

Camino y mitos hacia la propia voz en creatividad

Luis Pescetti

Si alguien me pide por “encontrar la propia voz”, hoy me veo en un mostrador de almacén y preguntándole:

- qué modelo? ¿cómo para qué?

para ser verdadero?

para triunfar? (miedo al fracaso apaga propia voz)

para ganar reconocimiento? (likes)?

para que “por fin se terminen” emociones negativas? (enojo, incompletud)?

La 40tena apagó el retorno del mundo: vean lo pequeño que somos sin los demás, los demás son nuestra 4ta pared, nuestra perspectiva, el espacio enorme, sin los demás no hay espacio, somos bidimensionales, por así decirlo

Hay un mito sobre encontrar la propia voz como algo desprendido de la sutil negociación con otros, más explícita o más subyacente. “Negociación” en todos los sentidos:

mediación entre lo que quiero hacer y lo que vos querés

entre quién saca la basura y quién acuesta a los chicos

entre qué quisiera ser y: qué aplauden los demás, o qué encargos laborales me hacen (ejemplo hermanos Sherman novelista y escribir sinfonía)

Si, para resolver eso, en la loca carrera por encontrar tu propia voz suspendés todo el mundo, que nadie provoque el más mínimo desvío al láser de tu deseo interior, si estás en el colmo del olvido del mundo, no quiere decir que encontraste la propia voz, sino que perdiste las pastillas...

Yo encontré mi propia voz a base de... traducir y ponerles palabras a otros, (paradoja!!!)

La pregunta sería, entonces: ¿en qué podés traducir a los demás? en hacer muebles, melodías, masa? (ahora con la ele): libros... Sin broma: toda cuota de éxito tiene que ver con una traducción del mundo y nuestras necesidades.

Y tengo para mí que tiene mal pronóstico empezar pensando “en qué tiene éxito”, sin entender que eso, que luego llegó públicamente primero fue algo verdadero en la intimidad de alguien.

Los estudios de mercado probablemente son buenos para saber qué sabe la gente de sí mismo, y hoy hasta anticipar un horizonte de búsquedas, pero de ahí no saldría CIEN AÑOS DE SOLEDAD.

Por eso, mi manera de empezar siempre es preguntando: qué es verdadero para vos.

Cómo esa sola pregunta hace que la gente busque otras charlas y artistas, la mejoré. En realidad, nunca la formulé cómo “qué es verdadero para vos”, desde el primer día pregunté:

qué te llamó la atención del día de ayer? ¿y qué deseo mágico te gustaría cumplir?

Es como el inicio de Pinocho, mucho más humilde: un carpintero encuentra un leño que no le sirve para su trabajo y lo rechaza, y Gepetto, en vez de tirarlo al fuego lo empieza a tallar, pero resulta que esa madera reaccionaba...

Gepetto sería una parte de nosotros mismos que con piedad, amor, y con astucia de hambriento también, oye en nosotros.

Ejemplo: una mujer tiene uno de esos golpes de la vida que la dejan 2 años fuera de todo, sólo aplicada a cuidarse, un día de desasosiego, por hacer algo: toma un chocolate y se decide sin más importancia a hacer unos huevos de pascua para los hijos (señora de una ciudad del interior de Arg, no Silicon Valley), salieron buenos, una vecina le pide, luego más pedidos, luego el marido le dice que por qué no se dedican a eso? ella que no, las hijas que se habían quedado sin trabajo y vuelven a vivir con ellos, que sí. Y hoy es una chocolatera con su propio taller. Me cuenta que su papá era camionero y cuando regresaba de esas ausencias por trabajo le traía cascarilla de chocolate, porque en esa época el chocolate era un lujo, no como ahora.

Entonces: ¿cuándo encontró su propia voz? cuándo nació ese resultado?

- en el papá que viajaba y extrañaba a su hija, en qué no alcanzaba para chocolate?
- en el perdido recuerdo inconsciente?
- en la crisis que la encerró y la redujo en distracciones y la puso al límite?
- en la vecina que le hizo el encargo?
- en el marido o las hijas?

¿Qué sacarían ustedes de la ecuación, y aseguran que todo seguiría igual?

¿Qué derrotero hubiera seguido ella si hacía un test vocacional o un estudio de mercado? no lo digo menospreciando esas herramientas, sino más bien mostrando que hay herramientas que hacen foco en la eficacia:

- habilidades
- expresión del propio gusto
- búsquedas (en las vitrinas, en Google, levantando la vista en la calle, lo que sea)
- en perfeccionar lo que sabemos de nosotros mismos y del entorno

Es una opción; pero creo que ahí no nacen los saltos creativos.

Sino en ecuaciones más complejas:

- en las hondonadas que nos hacen caer los anillos (esos mismos anillos que no aceptarían que nos rebajásemos a hacer nada "menos que...")
- en tocar fondo
- a ese chispazo de luz y vitalidad que se dispara
- esa voz interior, demasiado delicada y tan fácil de tapar: y que nos da miedo darle voz y que falle

¿Qué quiere decir "desarrollar tu propia voz"?

Que encuentres un tema, un territorio, una vocación en la que no te sientas fuera de lugar y no te sientas incómodo. que encuentres un lugar de alivio, que sientas natural, no un "lugar de impacto en los demás".

1) La inspiración no siempre se presenta como evidencia

No debemos confundir idea con certeza. Tener una idea no es sentirse seguro de algo.

– la capacidad de atender señales que pueden ser más evidentes o más ligeras, y que indican no necesariamente una solución evidente, sino algo anterior, quizás más informe: un rumbo de acción, un "probar" una posibilidad.

En cierta forma nos desdoblamos:

– una parte nuestra ofrece una idea, una respuesta. No sabemos cómo llegó a ella, es una idea, viene de una caja negra, no nos deja entrar a esa cocina. Las más de las veces se presenta no intencionalmente;

– otra parte nuestra es un observador: y de manera semejante a un radar, sobre un fondo de ruido, distingue una señal que es releva

2) ¿cómo sé qué compartir? (si tendrá éxito)

¿Cómo se resuelve esto? No puedo saber cómo reaccionará el público, no soy adivino, pero sí tengo una evidencia: me entusiasma mostrarlo. No veo la hora de que llegue el día del show para mostrar eso nuevo.

3) Señales:

- Entusiasmo.
- Alivio.
- Sensación de naturalidad.
- Deseo de compartirlo, de reeditararlo, de replicarlo, es algo contagioso.
- Te hace sentir vivo.

Luis Pescetti

<https://www.unninounavoz.com/>